

# Go Sales Master Camp 소개



# Atomy Business College Road Map

New - 비즈니스 회원

비즈니스 회원 - 세미판매사

판매사&오토판매사

Develop

Grow

Build



Product Part

애틀미 건강영양 클래스

애틀미 피부미용 클래스

애틀미 메디쿱 클래스

**ABI**

(Atomy Business Invitation)

퇴근 후 애틀미

애틀미  
제품 클래스

헤모힘 시그니처 클래스  
엡솔루트 시그니처 클래스  
더페임 시그니처 클래스

ABC  
입문/필수 과정

Go Sales  
Master Camp

Go Auto Sales  
Master Camp

몽상  
리더십 스쿨

애틀미 솔루션 아카데미

헬스케어 사업자 강사 양성 과정

뷰티케어 사업자 강사 양성 과정

애틀미 뷰티케어 아카데미 (기초-심화 과정)

애틀미 헬스케어 아카데미 (기초-심화 과정)

원데이 세미나 / 석세스 아카데미



Business Part

# Go Sales Master Camp 구성안

초기 사업자들이 사업 현장에서 자주 접하게 되는  
 애터미 사업에 대한 오해와 부정적인 인식 질문들에 대한 올바른 이해와  
 효과적인 설명 및 답변을 할 수 있는 내용들의 학습을 8주에 걸쳐 체계적으로 구성

구성		1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차
학습주제		다단계 유통	시스템소득의 필요성	성공확률1	성공확률 2	제품력	성공시스템	판매란 무엇인가?	
주제학습	주제강의 1	유통의 발전과 네트워크 마케팅	4차산업혁명의 시대, 파이프라인을 구축하라	생생하게 꿈꾸면 반드시 이루어진다	저 사람이 하면 나도 성공할 수 있다	절대품질 절대가격 대중명품 전략	제심합력 섬김의 리더십	똑똑한 명단 작성법	초기 3개월 플랜
		20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분
	주제강의 2	회사선택의 4가지 기준	플랫폼 비즈니스 애터미 사업	무한누적/상한선 다 함께 만나요	성공의 첫 단계 세일즈 마스터	헤모힘·앰솔루트 누적판매량	애터미 성공의 사이클	명단작성 실습 1	STP 실습 1
		20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분
	주제강의 3	마트 체인지, 소비가 소득으로	성취 스토리 (후원수당)	성취스토리 (직급수당)	세일즈 마스터 도전해야 하는 이유	콜마에 애터미를 더하다	전산실무와 사업지원 툴	명단작성 실습 2	STP 실습 2
		20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분	20분
과제학습	성공의 8단계	꿈	결의	명단작성	만남과 초대	STP	후속관리	상담	복제
		당신에게 100만원이 추가로 생긴다면	DO/DO Not LIST	실습	실습	나만의 스토리	스폰서와 함께	스폰서 피드백	내 사업을 정의하라
필수미션	자장격지 행동습관	책 읽기/동영상 시청/제품 애용/미팅 참가/제품 전달 및 소비자 관리 등 초기 사업자들이 매일매일 실천해야 할 자장격지 (스스로 장수가 되어 나아가는) 행동 습관							

# Go Sales Master Camp 1주차 과정

그거 다단계 아냐? 라는 막연하게 부정적인 인식을 가지고 있는 예비사업자들에게  
네트워크마케팅 산업의 발전에 저해하는 요소와 그 해결방안에 대해 알아본다

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	리닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '네트워크 마케팅 산업의 현주소'	11:00~11:20 (20')	▷ 1주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ Part 1 - 네트워크 마케팅 산업의 역사 (최홍석 세일즈연구소 대표) ▷ Part 2 - 네트워크 마케팅 산업이 인정받지 못하는 이유 (최홍석 세일즈연구소 대표)	15분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '네트워크 마케팅 회사 선택기준 4가지'	11:20~11:44 (22')	▷ Part 1 _ 네트워크 마케팅 회사 선택기준#1 경영자 (김범수 RM) ▷ Part 2 _ 네트워크 마케팅 회사 선택기준#2 제품 (김범수 RM) ▷ Part 3 _ 네트워크 마케팅 회사 선택기준#3 보상플랜 (김범수 RM) ▷ Part 4 _ 네트워크 마케팅 회사 선택기준#4 시스템 (김범수 RM)	20분
		▷ 2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 '유통회사와 경쟁하는 애터미'	11:44~12:05 (23')	▷ Part 1_ 애터미 사업은 유통사업 (최홍석 세일즈연구소 대표) ▷ Part 2_ 애터미의 경쟁력 '원리원칙대로 하면 잘된다' (최홍석 세일즈 연구소 대표) ▷ Part 3_ 아름다운 마케팅, 네트워크 마케팅 (최홍석 세일즈 연구소 대표)	20분
		▷ 3차 시 강의 정리 및 1주차 강의 요약 ▷ 1주차 과제 안내 및 미션 진행방법 설명 / 2주차 강의 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계 _ 꿈 (Dream)관련한 학습노트 학습 및 제출과제 작성	65분

# Go Sales Master Camp 2주차 과정

시스템소득/상속이 정말 가능해?라는 의심을 가지고 있는 예비사업자들에게  
시스템소득은 선택이 아니라 필수라는 현실을 설명할 수 있는 내용에 대해서 알아본다

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '4차 산업혁명 시대! 파이프라인을 구축하라'	11:00~11:20 (20')	▷2주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷Part 1 - 너무 빨리 변하는 세상 (황준원 미래 트렌드 캐스터) ▷Part 2 - 그렇다면 어떻게 살 것인가? (황준원 미래 트렌드 캐스터)	15분
		▷1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '파이프라인 구축을 위한 플랫폼 비즈니스'	11:20~11:42 (22')	▷Part 1 _ 4차 산업혁명 시대의 플랫폼 비즈니스 ▷Part 2 _ 시스템 소득, 파이프라인의 힘 (최홍석 세일즈 연구소 대표) ▷Part 3 _ 나만의 소비 플랫폼 구축하기 (문비채 STM)	20분
		▷2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 '애틀미 사업자, 성취 스토리 I'	11:42~12:05 (23')	▷Part 1_ 나의 스토리 (박미영 CM) ▷Part 2_ 후원수당의 이해 ▷Part 3_ 인세 소득 받는 법 I (박미영 CM)	20분
		▷3차 시 강의 정리 및 2주차 강의 요약 ▷2주차 과제 안내 및 3주차 강의 안내	3분
과제		▷성공의 8단계(결의,결단) - 실천 과제 작성	65분

# Go Sales Master Camp 3주차 과정

성공확률은? 이라는 아직도 반신반의하는 인식으로 가지고 있는 예비사업자들에게  
성공에 대한 확신을 갖게 해 줄 수 있는 내용에 대해서 알아본다(1편)

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '생생하게 꿈꾸면 반드시 이루어진다'	11:00~11:20 (20')	▷ 3주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ Part 1 - 성공의 출발 (김현정 교수) ▷ Part 2 - 몽상의 꿈	20분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '무한누적/무한단계, 다 함께 만나요'	11:20~11:42 (22')	▷ Part 1 _ 무한누적/무한단계 시스템 소득의 출발 ▷ Part 2 _ 수당 상한선, 다 함께 만나요 (진구미 RM)	15분
		▷ 2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 '애타미 사업자_성취 스토리 II '	11:42~12:05 (23')	▷ Part 1_ 나의 스토리 (신정임 CM) ▷ Part 2_ 직급 수당의 이해 ▷ Part 3_ 인세 소득 받는 법 II (신정임 CM)	20분
		▷ 3차 시 강의 정리 및 3주차 강의 요약 ▷ 3주차 과제 안내 및 4주차 강의 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계(명단 작성) - 실천 과제 작성	65분

# Go Sales Master Camp 4주차 과정

성공확률은? 이라는 아직도 반신반의하는 인식으로 가지고 있는 예비사업자들에게  
성공에 대한 확신을 갖게 해 줄 수 있는 내용에 대해서 알아본다(2편)

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '저 사람이 하면 나도 성공할 수 있다'	11:00~11:20 (20')	▷ 4주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ Part 1 - 태도가 전부다 (김현정 교수) ▷ Part 2 - 생각을 지배하라 (김현정 교수)	20분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '세일즈 마스터를 도전해야 하는 이유'	11:20~11:42 (22')	▷ Part 1 _ 현실점검 ▷ Part 2 _ 시대변화 ▷ Part 3 _ 애터미 성공 공식	15분
		▷ 2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 '성공의 첫 단계, 세일즈 마스터'	11:42~12:05 (23')	▷ Part 1_ 세일즈 마스터 되는 법	20분
		▷ 3차 시 강의 정리 및 4주차 강의 요약 ▷ 4주차 과제 안내 및 5주차 강의 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계(만남과 초대) - 실천 과제 작성	65분

# Go Sales Master Camp 5주차 과정

“싼게 비지떡”이라던데?라는 제품력에 의심을 가지고 있는 예비사업자들에게  
 애터미 제품철학을 통해 올바르게 설명할 있는 내용에 대해 알아본다

※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 ‘절대제품 절대가격 대중명품 전략’	11:00~11:20 (20’)	▷5주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷Part 1 - 애터미 제품 철학 ▷Part 2 - 전세계 이로운 전략 GSGS ▷Part 3 - 초인류 기업으로 가는 길, 지속가능경	20분
		▷1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 ‘대중명품 대명사! 헤모힘&앱솔루트’	11:20~11:42 (22’)	▷Part 1 _ 8년 연속 판매1위, 헤모힘 ▷Part 2 _ 3관왕 수상의 위업, 앱솔루트 셀렉티브 스킨케어 ▷Part 3 _ 누적 10억불 수출탑, 수출기업 애터미	15분
		▷2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 ‘콜마에 애터미를 더하다’	11:42~12:05 (23’)	▷Part 1_ 한국 콜마를 소개합니다 ▷Part 1_ 6단계 QC 시스템에 애터미를 더하다	20분
		▷3차 시 강의 정리 및 5주차 강의 요약 ▷5주차 과제 안내 및 6주차 강의 안내	3분
과제		▷성공의 8단계(사업설명) - 실천 과제 작성	65분



# Go Sales Master Camp 6주차 과정

“도와준다는 데 정확히 무엇을 도와준다는 거야?” 사업에 관심이 있는 예비사업자들에게  
구체적으로 설명해줄 수 있는 애터미 사업의 우수성에 대해 알아본다

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '고객의 만족을 넘어 고객의 성공'	11:00~11:20 (20')	▷ 6주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ Part 1 - 고객의 성공을 최우선으로 하는 회사 (영상편집+나레이션) ▷ Part 2 - 글로벌 원마케팅, 애터미 공동체 (애터미 사업자)	15분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '스폰서의 역할과 팔로워십'	11:20~11:42 (22')	▷ Part 1 _ 팔로워 십, 위대한 조화와 협력의 힘 (권상술 교수) ▷ Part 2 _ 호일러의 ABC 법칙 (애터미 사업자)	15분
		▷ 2차 시 강의 내용 정리 및 3차 시 강의 소개	2분
3차 시, 주제강의 '애터미만의 차별화된 성공 시스템'	11:42~12:05 (23')	▷ Part 1_ 애터미 성공 시스템 소개 (본사 담당자) ▷ Part 2_ 센터 활용법 (본사 담당자) ▷ Part 3_ 사업지원 툴 (모션 그래픽)	20분
		▷ 3차 시 강의 정리 및 6주차 강의 요약 ▷ 6주차 과제 안내 및 7주차 강의 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계(후속조치) - 실천 과제 작성	65분

# Go Sales Master Camp 7주차 과정

“판매? 아는 사람도 없고, 해보고 싶지만 자신이 없다”는 사업에 관심이 있지만 주저하는 예비사업자들에게 스폰서와 함께 누구나 성공할 수 있는 애터미 사업에 대해 알아본다(1부)

※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '제품 감동이 세일즈의 시작'	11:00~11:35 (35')	▷ 7주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ 회장님 강의 영상 _ “제품 감동이 세일즈의 시작 “	30분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '참여형 강의 I'	11:35~12:05 (30')	▷ 명단작성 피드백 3주차 제출 과제 (명단작성)중에서 선정된 참가자의 제출내용에 대한 피드백 실제 작성 후, 컨택에 대한 참가자들의 사례 공유	30분
3차 시, 주제강의 '참여형 강의 II'	12:05~12:38 (33')	▷ 제품전달 사례공유 필수 미션중 '제품전달'과 관련한 참가자들의 사례 공유	30분
		▷ 참여형 강의 정리 및 6주차 강의 요약 ▷ 6주차 과제 안내 및 7주차 강의 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계(상담) - 실천 과제 작성	98분

# Go Sales Master Camp 8주차 과정

“판매? 아는 사람도 없고, 해보고 싶지만 자신이 없다”는 사업에 관심이 있지만 주저하는 예비사업자들에게  
스폰서와 함께 누구나 성공할 수 있는 애터미 사업에 대해 알아본다(2부)

## ※ 학습 커리큘럼

순서	시간	세부 구성 내용	러닝타임
입장	~11:00	▷ 홍보 영상 상영 → Title 자막	
1차 시 주제강의 '3개월 플랜'	11:00~11:35 (35')	▷ 8주차 강의 안내 및 1차 시 강의 소개	3분
		▷ 김연숙 IM 강의 영상 _ “초기 3개월 플랜 ”	30분
		▷ 1차 시 강의 내용 정리 및 2차 시 강의 소개	2분
2차 시, 주제강의 '참여형 강의 I'	11:35~12:05 (30')	▷ STP-내가 애터미를 선택한 이유 I 5주차 제출 과제 (STP)중에서 나의 스토리 개별 발표 (1분 스피치)	30분
3차 시, 주제강의 '참여형 강의 II'	12:05~12:38 (33')	▷ STP-내가 애터미를 선택한 이유 II 5주차 제출 과제 (STP)중에서 나의 스토리 개별 발표 (1분 스피치)	30분
		▷ 참여형 강의 정리 및 8주차 강의 요약 ▷ 8주차 과제 안내 및 수료식 안내	3분
과제		▷ 성공의 8단계(복제) - 실천 과제 작성	98분